

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

Après un tassement de croissance observé en 2005 par rapport à 2004, le secteur est reparti à la hausse sur 2006. La rentabilité, le prix de vente et les effectifs ont bien progressé. Selon les estimations des patrons du secteur, l'activité devrait se maintenir au même niveau en 2007.

Ces PME ont peu investi l'an passé et peu semblent vouloir le faire en 2007. En revanche celles qui investiront, le feront sur des volumes un peu plus gros et dans le but premier de renouveler le matériel.

Nous sommes dans un secteur où la flexibilité du temps de travail est moins souvent proposée et où les nouvelles technologies peinent à faire leur apparition. Les patrons tâchent de consulter les salariés sur des décisions importantes concernant l'entreprise mais cette concertation reste tout de même en dessous de la moyenne des PME Françaises.

La contribution au développement durable dans ce secteur se fait grâce au recyclage et à la réduction des déchets. Pour 2007, la prévention de la pollution sera un nouvel enjeu pour ces sociétés.

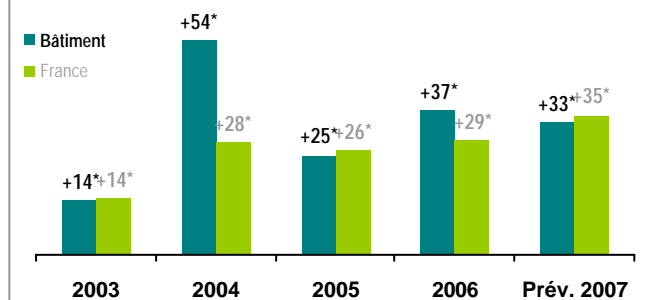
INDICATEURS 2006

	Bâtiment	PME France	Ecart
Activité	+37*	+29*	+8
Rentabilité	+17*	+13*	+4
Prix de vente	+21*	+10*	+10
Effectifs	+22*	+12*	+10
Eff. temporaires	+9*	+0*	+9

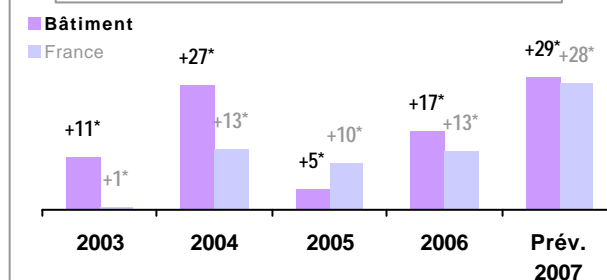
PREVISIONS 2007

	Bâtiment	PME France	Ecart
Activité	+33*	+35*	-2
Rentabilité	+29*	+28*	+2
Prix de vente	+27*	+18*	+8
Effectifs	+18*	+14*	+4
Eff. temporaires	-8*	-7*	-1

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



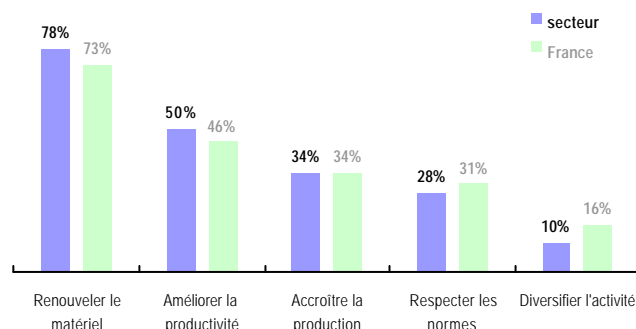
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

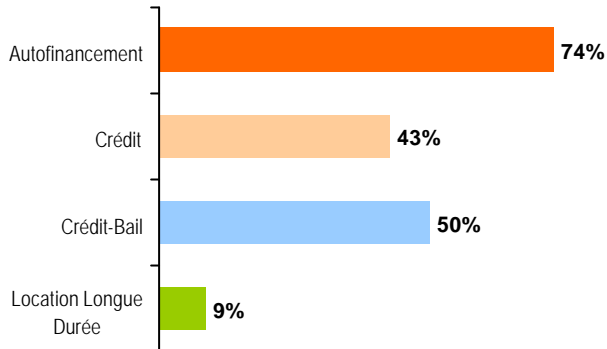
Souhaitent investir en 2007 :	59%
Ont investi en 2006 :	68%
Evolution du volume pour 2007 :	+29*
Evolution du volume en 2006 :	+21*

Motifs d'investissements en 2006



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2006



PME françaises

77%

39%

46%

9%

Part de l'autofinancement

48%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication*

11%

PME France : 27%

PROFIL DU DIRIGEANT

6% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

Propose : France

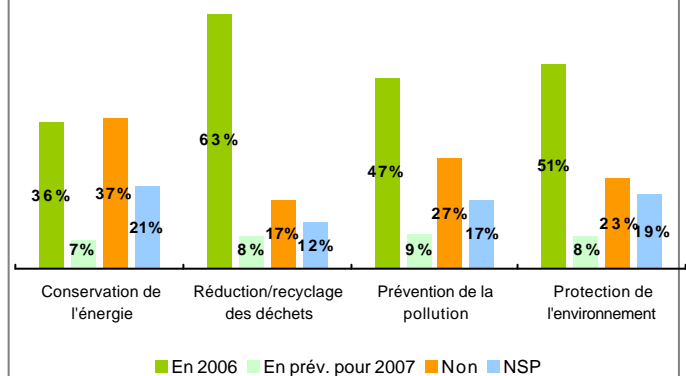
- Flexibilité du temps de travail : 27% 38%

- Le travail à domicile : 0% 4%

Consulte ses salariés sur les choix importants concernant la vie de l'entreprise : 80% 82%

FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise

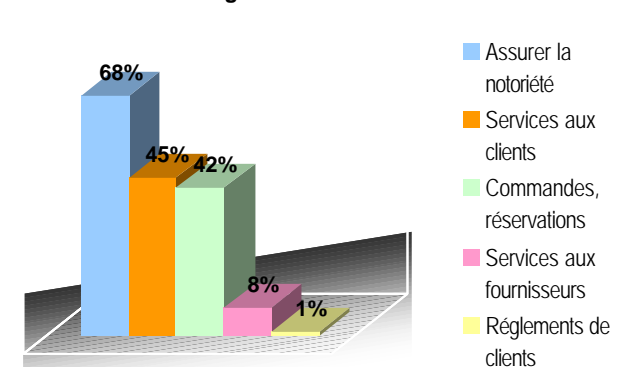


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

	Bâtiment	Ecart / France
Envisagent achat micro (pour 2006)	36%	-10
Haut débit (ADSL,...)	89%	-4
dont haut débit sans fil (WiFi,...)	15%	-4
Site Internet	41%	-13

→ 37% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise 59%
Services Clients 59%

Commandes 42%
Services Fournisseurs 12%
Règlements 7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

