

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

L'année 2006, dans ce secteur, a sur-performé les attentes. Tous les indicateurs sont à la hausse. Les chefs d'entreprise ont conscience qu'il sera dur de faire aussi bien en 2007, ils attendent donc de bons résultats mais peut-être pas aussi bons que la moyenne en France.

Le renouvellement de matériels reste le premier motif d'investissement, mais nous avons pu constater que de plus en plus de chefs d'entreprise investissent également dans le but d'améliorer leur productivité. Ce sera sûrement par l'intermédiaire du crédit bail (moyen de financement le plus utilisé dans ce secteur), que les dirigeants investiront encore en 2007.

La participation des salariés à la vie de l'entreprise et l'utilisation des nouvelles technologies est relativement faible dans ce secteur comparé à la moyenne Française. Internet est considéré comme un moyen de communication pour augmenter la notoriété de l'entreprise plutôt que comme un outil de travail.

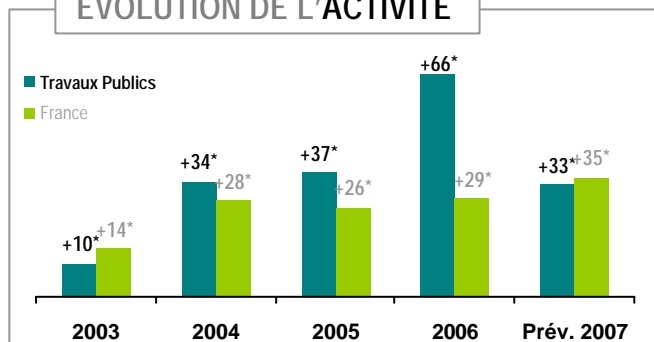
### INDICATEURS 2006

	TP	PME France	Ecart
Activité	+66*	+29*	+37
Rentabilité	+52*	+13*	+39
Prix de vente	+5*	+10*	-6
Effectifs	+34*	+12*	+22
Eff. temporaires	+20*	+0*	+20

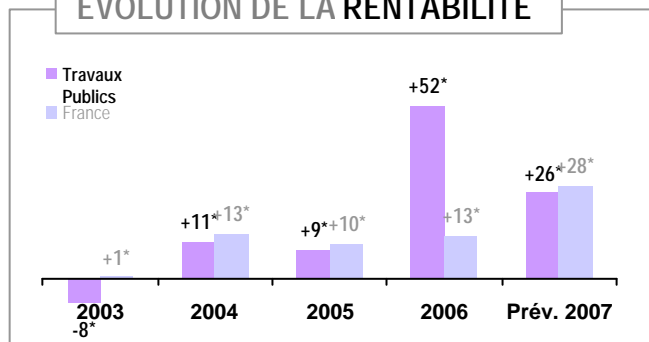
### PREVISIONS 2007

	TP	PME France	Ecart
Activité	+33*	+35*	-2
Rentabilité	+26*	+28*	-2
Prix de vente	+12*	+18*	-6
Effectifs	+15*	+14*	+2
Eff. temporaires	-11*	-7*	-5

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



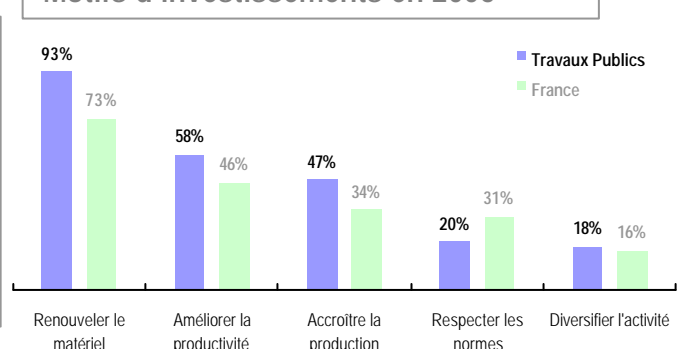
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

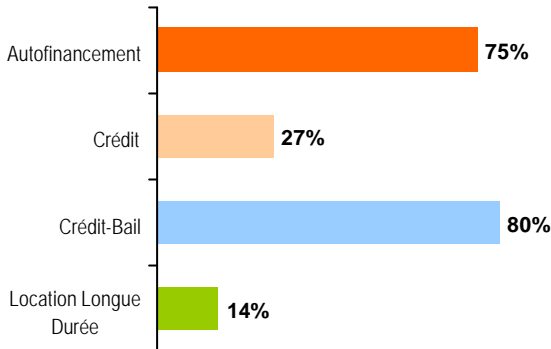
Souhaitent investir en 2007 :	78%
Ont investi en 2006 :	91%
Evolution du volume pour 2007 :	+12*
Evolution du volume en 2006 :	+38*

### Motifs d'investissements en 2006



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2006



### PME françaises

77%  
39%  
46%  
9%

### Part de l'autofinancement

24%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication*

11%

PME France : 27%

## PROFIL DU DIRIGEANT

16% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

**Propose :** France

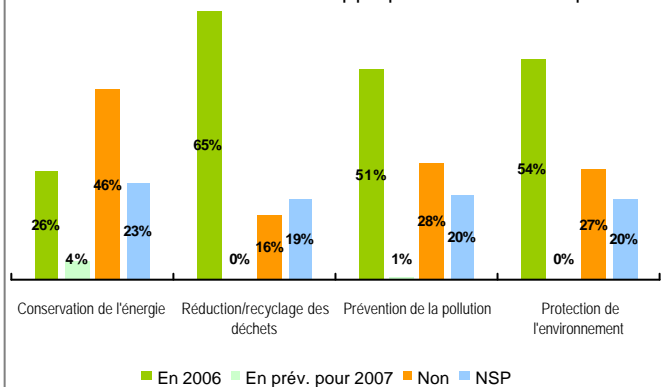
- Flexibilité du temps de travail : 28% 38%

- Le travail à domicile : 2% 4%

**Consulte ses salariés sur les choix importants concernant la vie de l'entreprise :** 73% 82%

## FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

### Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise

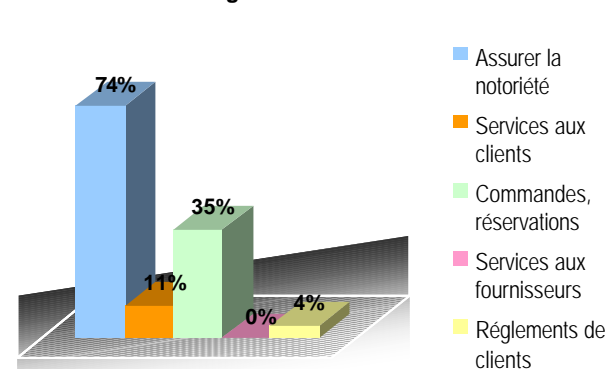


## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

	TP	Ecart / France
<b>Envisagent achat micro</b> (pour 2006)	38%	-9
<b>Haut débit (ADSL,...)</b>	86%	-7
dont <b>haut débit sans fil (WiFi,...)</b>	12%	-7
<b>Site Internet</b>	23%	-31

➔ 13% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	42%
Services Clients	59%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

