

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

Les constats restent semblables à l'an passé, l'activité et la rentabilité du secteur croissent, mais l'indicateur du prix de vente et de l'emploi chutent encore. Le volume des investissements a augmenté en 2006 et continuera en 2007 porté par une augmentation prévue du chiffre d'affaires.

Les nouvelles technologies sont bien implantées dans le secteur, et la part des investissements qui leur est consacrée est conséquente. Grâce à ces investissements en nouvelles technologies, nous nous trouvons dans un secteur où la flexibilité du temps de travail, le travail à domicile et la participation des salariés dans la vie de l'entreprise, dépassent de loin la moyenne des PME Françaises.

Les sites Internet sont particulièrement bien développés et proposent prioritairement des services à leur clientèle.

Le nombre d'entreprises du secteur agissant pour le développement durable est faible en comparaison à l'ensemble des PME françaises.

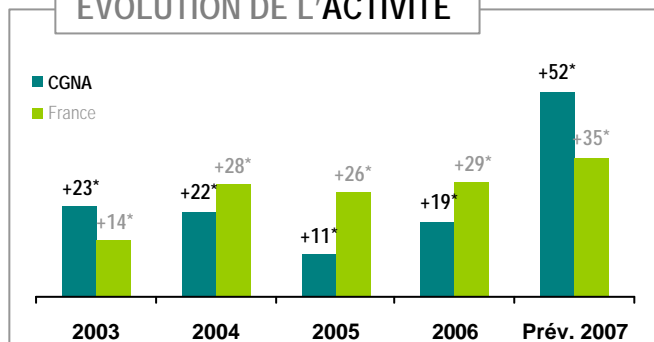
INDICATEURS 2006

	Gros non alim.	PME France	Ecart
Activité	+19*	+29*	-10
Rentabilité	+19*	+13*	+6
Prix de vente	-6*	+10*	-16
Effectifs	-2*	+12*	-14
Eff. temporaires	-28*	+0*	-28

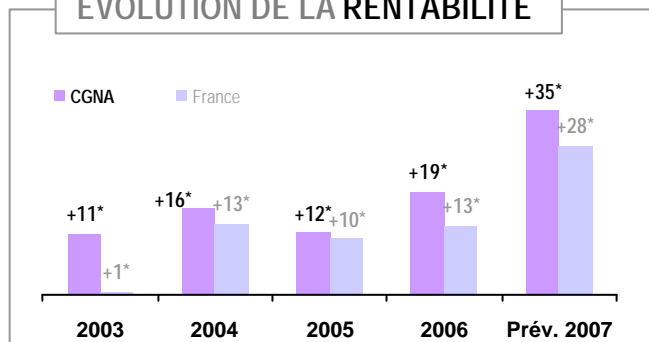
PREVISIONS 2007

	Gros non alim.	PME France	Ecart
Activité	+52*	+35*	+17
Rentabilité	+35*	+28*	+7
Prix de vente	-1*	+18*	-19
Effectifs	+19*	+14*	+5
Eff. temporaires	-14*	-7*	-8

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



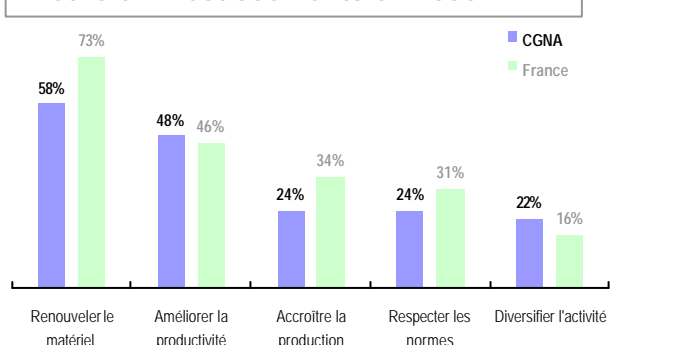
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

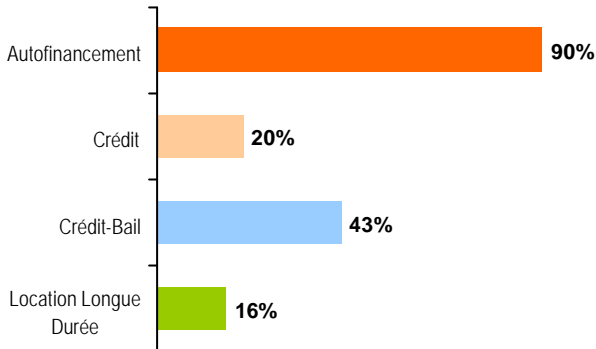
Souhaitent investir en 2007 :	62%
Ont investi en 2006 :	71%
Evolution du volume pour 2007 :	+27*
Evolution du volume en 2006 :	+39*

Motifs d'investissements en 2006



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2006



PME
françaises

77%
39%
46%
9%

Part de l'autofinancement

65%

PME France : 55%

Part des
investissements
dédiés aux *Nouvelles
Technologies de
l'Information et de la
Communication*

41%

PME France : 27%

PROFIL DU DIRIGEANT

15% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

Propose : France

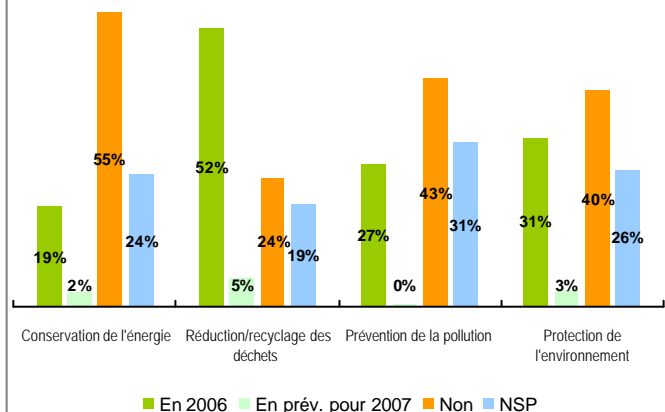
- Flexibilité du temps de travail : 43% 38%

- Le travail à domicile : 17% 4%

**Consulte ses salariés sur les choix importants
concernant la vie de l'entreprise :** 85% 82%

FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise

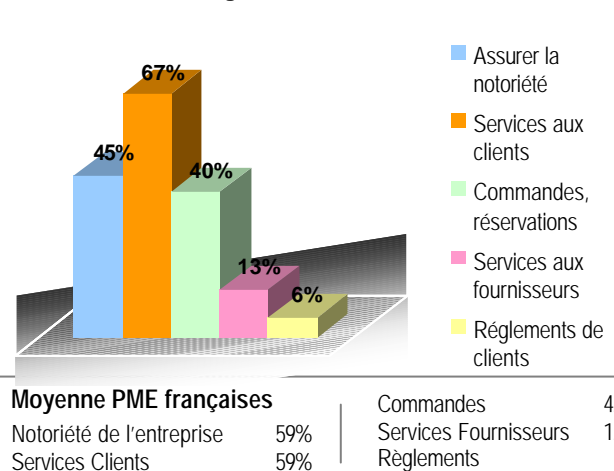


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

	Gros non alim.	Ecart / France
Envisagent achat micro (pour 2006)	57%	+11
Haut débit (ADSL,...)	98%	+5
dont haut débit sans fil (WiFi,...)	32%	+12
Site Internet	71%	+17

70% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise 59%
Services Clients 59%

Commandes 42%
Services Fournisseurs 12%
Règlements 7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

