

COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

Après une année 2005 affichant des indicateurs au plus bas, 2006 est une belle année pour le secteur ! La majorité des indicateurs progressent. Les indicateurs 2007 montre une relative confiance des chefs d'entreprise pour l'année à venir.

Nous sommes dans un secteur qui investit beaucoup pour renouveler le matériel trop ancien ou pour améliorer la productivité, mais qui doit aussi investir dans le domaine du respect de normes.

Pour l'année à venir, le nombre d'investisseurs potentiels est bas, et le volume des investissements n'a pas l'air de vouloir trop évoluer.

Les commerces de détail alimentaire restent très peu équipés en NTIC mais se préoccupent un peu plus du développement durable. Les domaines qui les motivent le plus sont le recyclage des déchets suivi de la prévention de la pollution.

Les patrons impliquent peu leurs salariés et ne leur laissent pas une grande autonomie dans la gestion du temps de travail.

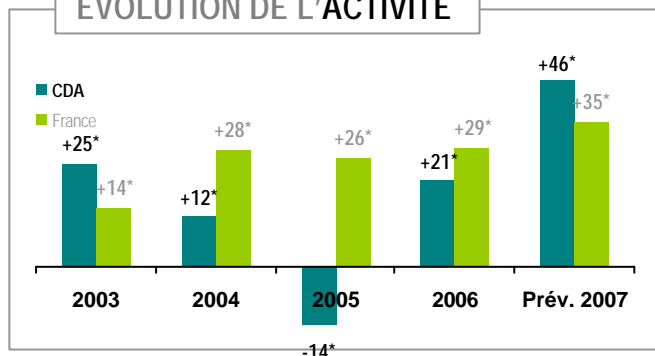
INDICATEURS 2006

	Détail alim.	PME France	Ecart
Activité	+21*	+29*	-8
Rentabilité	+13*	+13*	-0
Prix de vente	+22*	+10*	+12
Effectifs	-1*	+12*	-13
Eff. temporaires	+5*	+0*	+5

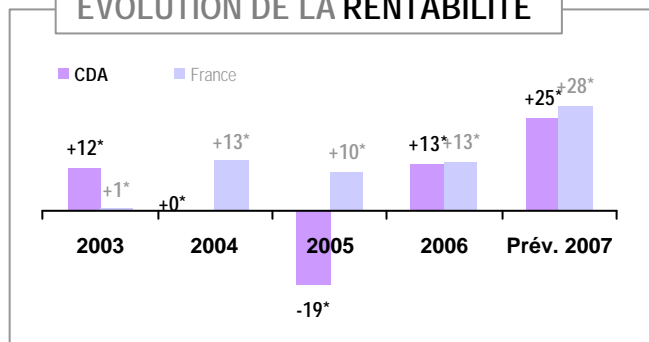
PREVISIONS 2007

	Détail alim.	PME France	Ecart
Activité	+46*	+35*	+10
Rentabilité	+25*	+28*	-3
Prix de vente	+18*	+18*	-1
Effectifs	+10*	+14*	-3
Eff. temporaires	-2*	-7*	+4

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



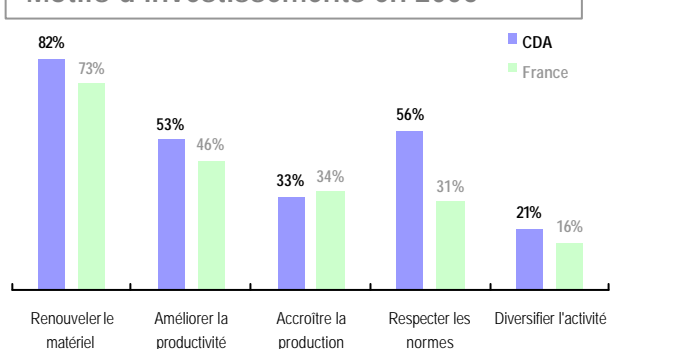
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

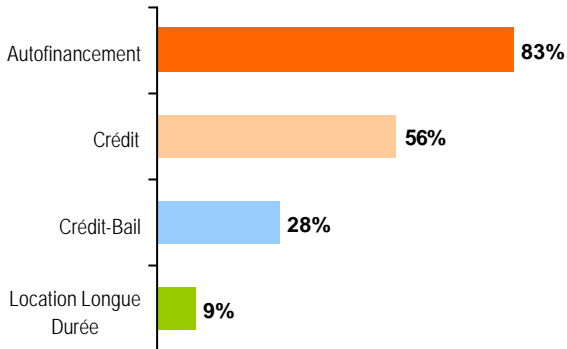
Souhaitent investir en 2007 :	50%
Ont investi en 2006 :	65%
Evolution du volume pour 2007 :	+10*
Evolution du volume en 2006 :	+41*

Motifs d'investissements en 2006



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2006



PME françaises

77%
39%
46%
9%

Part de l'autofinancement

55%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication*

9%

PME France : 27%

PROFIL DU DIRIGEANT

15% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

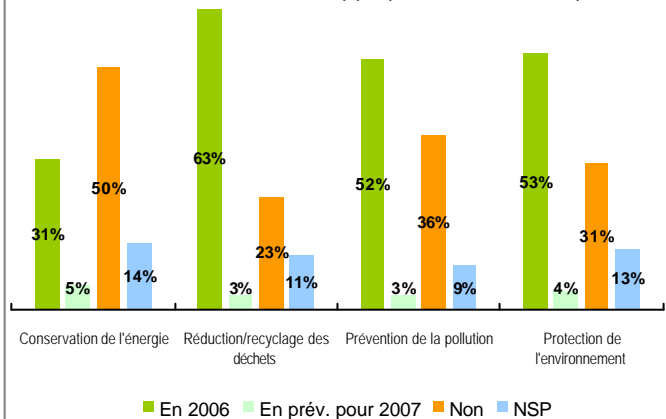
Propose :

	France
- Flexibilité du temps de travail :	34% 38%
- Le travail à domicile :	0% 4%

Consulte ses salariés sur les choix importants concernant la vie de l'entreprise : 75% 82%

FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise



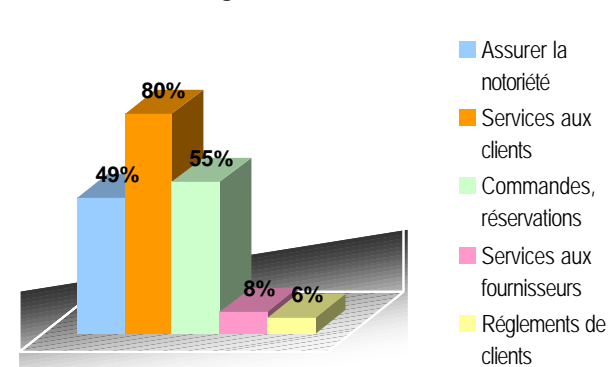
INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Détail alim. | Ecart / France

Envisagent achat micro (pour 2006)	21%	-25
Haut débit (ADSL,...)	94%	+1
dont haut débit sans fil (WiFi,...)	24%	+4
Site Internet	30%	-24

➔ 39% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	42%
Services Clients	59%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

