

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

Alors que l'emploi et les prix de vente ont augmenté, la rentabilité du secteur s'est réduite cette année. L'activité a progressé, mais beaucoup moins rapidement que la moyenne des PME en France. Les dirigeants du secteur sont confiants et augmenteront vraisemblablement leurs prix pour l'année 2007.

Même si le nombre d'investisseurs va se réduire, les volumes investis devraient encore fortement augmenter.

Les boulangeries restent très peu équipées en NTIC, mais celles qui le sont proposent sur leur site des informations nombreuses, vu le nombre de sites de plus de 6 pages qui leur est dédié. Ces sites servent quasi exclusivement à assurer la notoriété du commerce.

La principale préoccupation des boulangeries en matière de développement durable est la gestion des déchets.

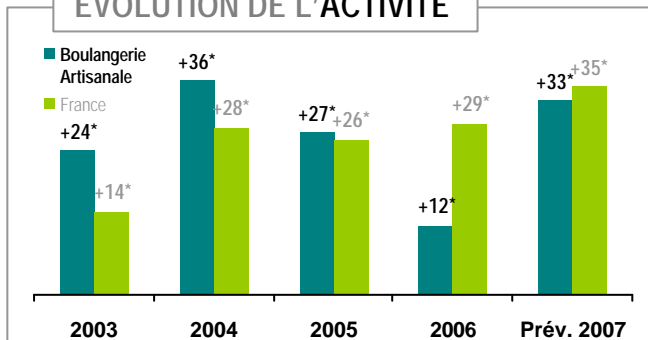
INDICATEURS 2006

| | Boulangerie | PME France | Ecart |
|------------------|-------------|------------|-------|
| Activité | +12* | +29* | -17 |
| Rentabilité | -9* | +13* | -22 |
| Prix de vente | +30* | +10* | +19 |
| Effectifs | +12* | +12* | +1 |
| Eff. temporaires | -30* | +0* | -30 |

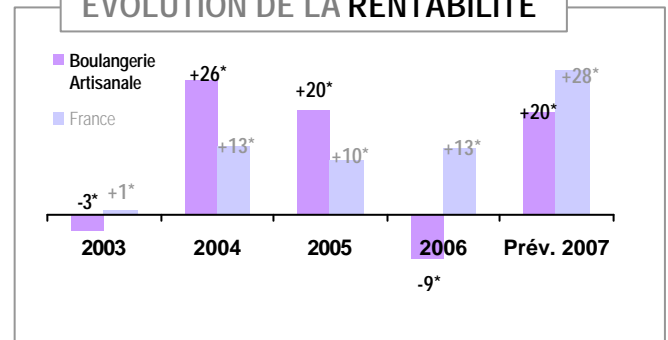
PREVISIONS 2007

| | Boulangerie | PME France | Ecart |
|------------------|-------------|------------|-------|
| Activité | +33* | +35* | -2 |
| Rentabilité | +20* | +28* | -7 |
| Prix de vente | +34* | +18* | +16 |
| Effectifs | +2* | +14* | -12 |
| Eff. temporaires | +0* | -7* | +7 |

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



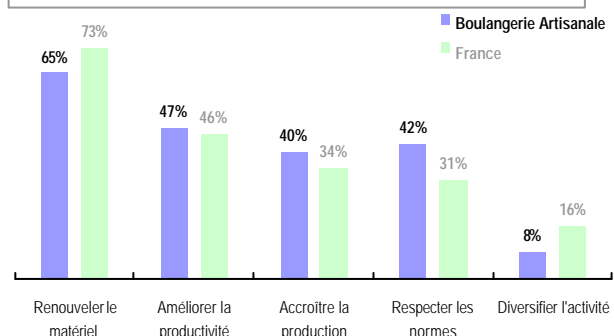
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

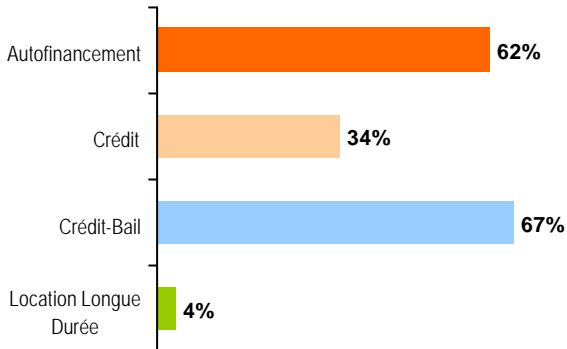
| | |
|---------------------------------|------|
| Souhaitent investir en 2007 : | 45% |
| Ont investi en 2006 : | 66% |
| Evolution du volume pour 2007 : | +52* |
| Evolution du volume en 2006 : | +55* |

Motifs d'investissements en 2006



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2006



PME françaises

77%
39%
46%
9%

Part de l'autofinancement

46%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication*

9%

PME France : 27%

PROFIL DU DIRIGEANT

8% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

Propose : France

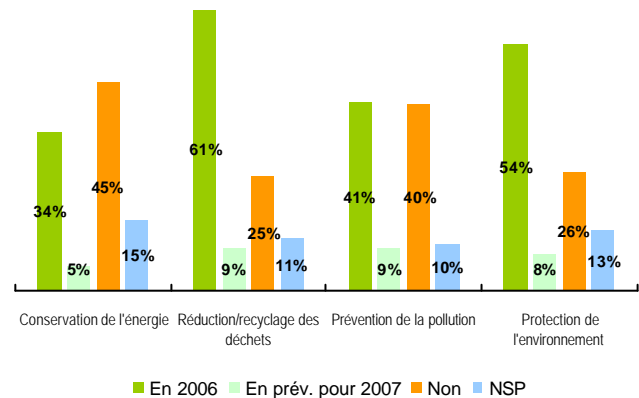
- Flexibilité du temps de travail : 37% 38%

- Le travail à domicile : 2% 4%

Consulte ses salariés sur les choix importants concernant la vie de l'entreprise : 74% 82%

FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise

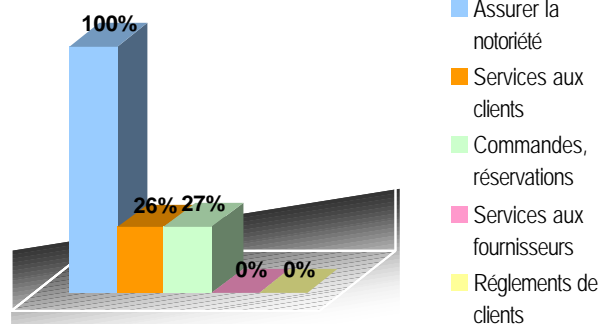


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

| | Boulangerie | Ecart / France |
|-------------------------------------|-------------|----------------|
| Envisagent achat micro (pour 2006) | 12% | -34 |
| Haut débit (ADSL,...) | 96% | +3 |
| dont haut débit sans fil (WiFi,...) | 37% | +18 |
| Site Internet | 11% | -42 |

73% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise 59%
Services Clients 59%

Commandes 42%
Services Fournisseurs 12%
Règlements 7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

