

COMMERCE DE DETAIL NON ALIMENTAIRE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

2006 a été une année difficile pour le secteur. La rentabilité qui s'effritait déjà en 2005, n'a pas résisté à l'année écoulée. Les prix de vente chutent, l'emploi souffre et l'évolution de l'activité s'écarte de la moyenne nationale. Le secteur ne semble pas indiquer de réelle reprise pour 2007...

L'investissement, qui sert principalement à renouveler le matériel ancien, n'est pas très élevé en 2006 et restera sensiblement le même en 2007.

Ces PME se distinguent de la moyenne française car le nombre de femmes qui les dirigent ainsi que la prise de participation des salariés dans la vie de l'entreprise sont supérieurs à la moyenne nationale.

Le taux d'équipements en NTIC continue tranquillement son chemin, la part des investissements qui leur est consacré dans le secteur dépasse la moyenne nationale afin, semble-t-il, de rattraper leur retard.

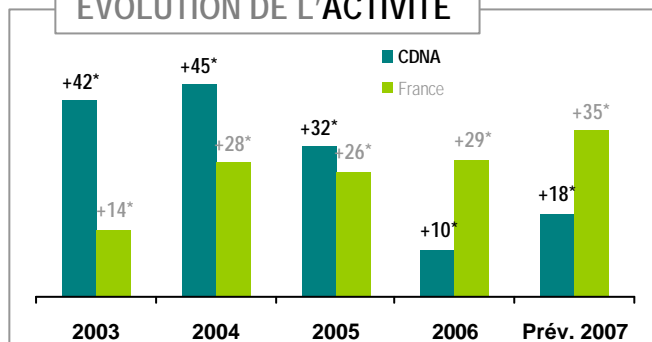
INDICATEURS 2006

	Détail non alim.	PME France	Ecart
Activité	+10*	+29*	-19
Rentabilité	-16*	+13*	-29
Prix de vente	-7*	+10*	-18
Effectifs	+0*	+12*	-12
Eff. temporaires	-4*	+0*	-4

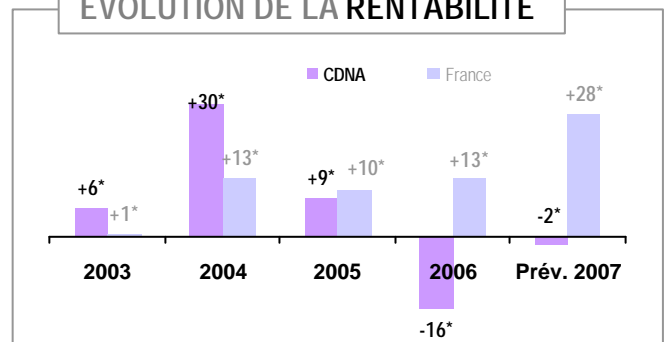
PREVISIONS 2007

	Détail non alim.	PME France	Ecart
Activité	+18*	+35*	-18
Rentabilité	-2*	+28*	-29
Prix de vente	-4*	+18*	-22
Effectifs	-1*	+14*	-14
Eff. temporaires	-10*	-7*	-3

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



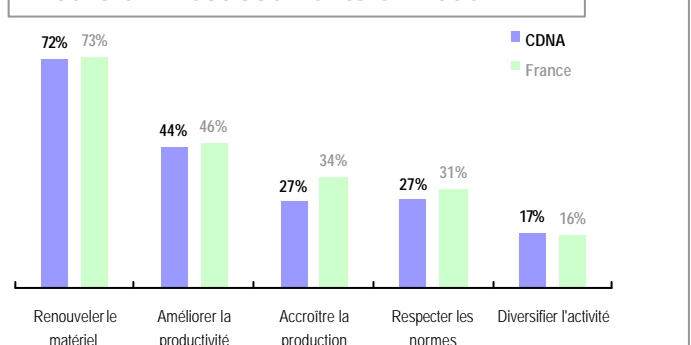
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

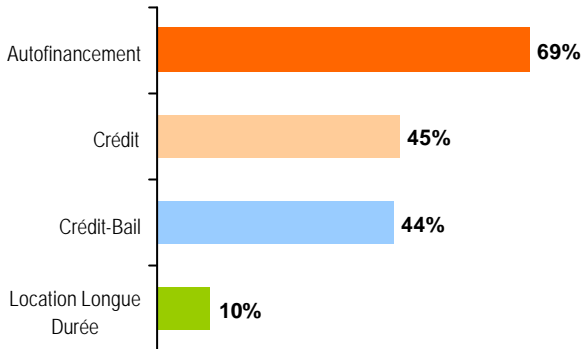
Souhaitent investir en 2007 :	51%
Ont investi en 2006 :	56%
Evolution du volume pour 2007 :	+20*
Evolution du volume en 2006 :	+18*

Motifs d'investissements en 2006



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2006



PME
françaises

77%
39%
46%
9%

Part de l'autofinancement

55%

PME France : 55%

Part des
investissements
dédiés aux *Nouvelles
Technologies de
l'Information et de la
Communication*

33%

PME France : 27%

PROFIL DU DIRIGEANT

22% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

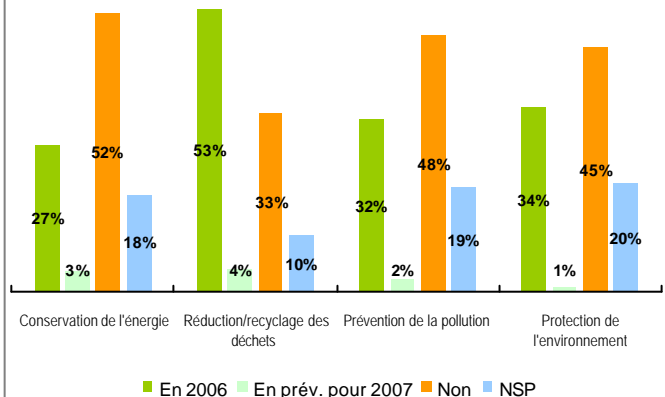
Propose :

		France
- Flexibilité du temps de travail :	38%	38%
- Le travail à domicile :	1%	4%

Consulte ses salariés sur les choix importants
concernant la vie de l'entreprise : 86% 82%

FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise

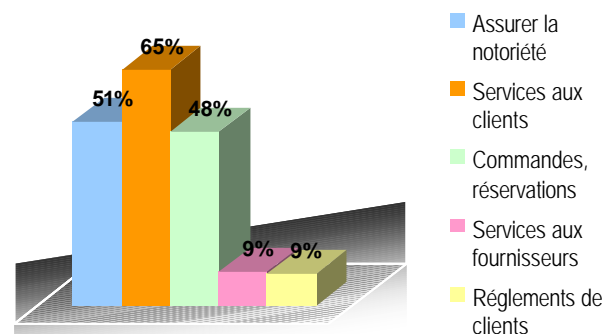


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

	Détail non alim.	Ecart / France
Envisagent achat micro (pour 2006)	40%	-7
Haut débit (ADSL,...)	95%	+2
dont haut débit sans fil (WiFi,...)	16%	-3
Site Internet	36%	-18

55% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	42%
Services Clients	59%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

